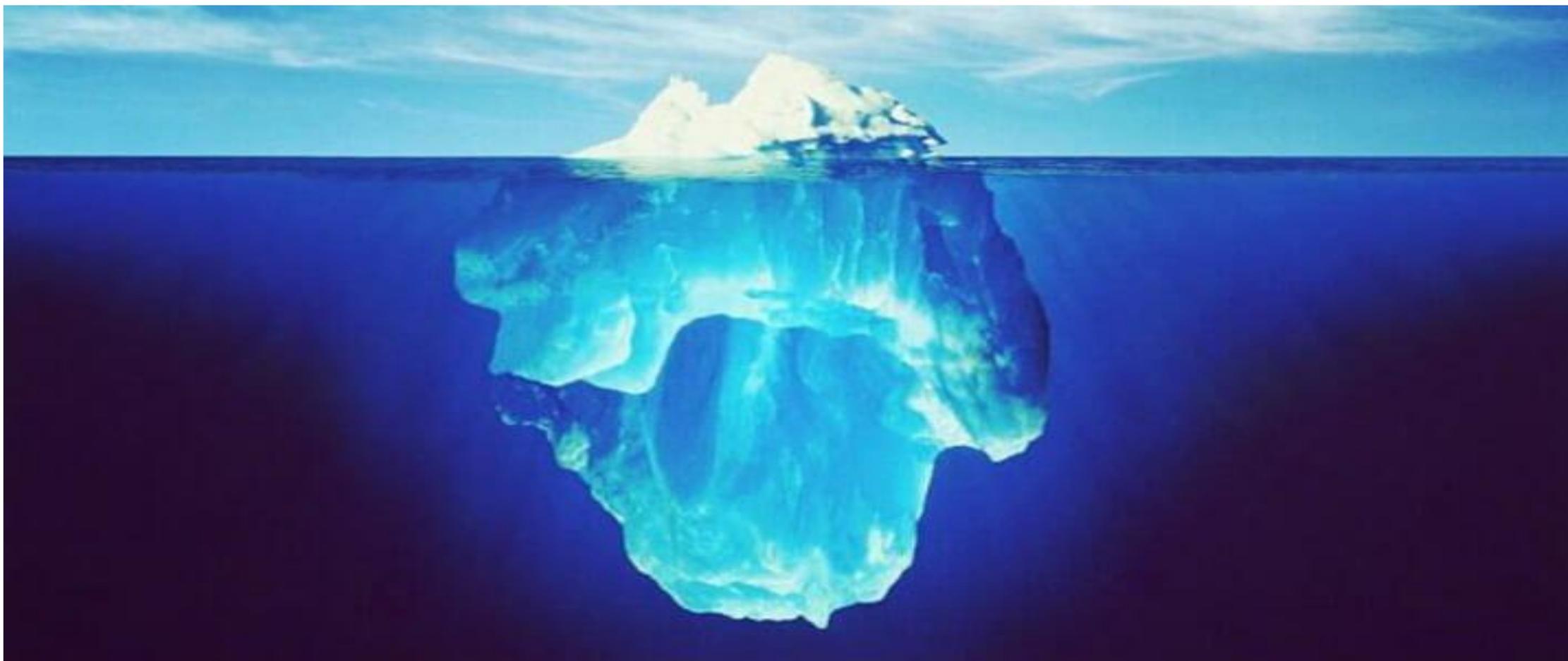


Il valore delle risorse umane in un sistema sanitario in evoluzione

LA COMPLESSITA' DEL SISTEMA PUBBLICO

COME LA RAFFIGURIAMO?

Con l'organizzazione
attuale
non sempre otteniamo i risultati



COSA RAPPRESENTA IL NOSTRO ICEBERG?

CHI SONO I PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO?

COME SOSTENERE LA PERFORMANCE DEI PROFESSIONISTI

- LA PERFORMANCE E' IL RISULTATO DI DUE FATTORI Moltiplicativi:
- MOTIVAZIONE X COMPETENZE
- L'ELEMENTO MOTIVAZIONALE E QUINDI FONDAMENTALE NELLE NOSTRE ORGANIZZAZIONI

ALCUNI SPUNTIVIDEO

ESSERE “CAPI” NEL CAMBIAMENTO

ALCUNI ELEMENTI ESSENZIALI:

- LEADERSHIP
- STRATEGIA
- PROGRAMMAZIONE
- DELEGA
- MONITORAGGIO
- CONTROLLO
- VALUTAZIONE
- COMUNICAZIONE

**NOI COME USIAMO
QUESTI ELEMENTI?**

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: 2 FACCE DELLA MEDAGLIA

**Governo della logica
burocratico-amministrativa.**

Scenario di riferimento:
universo normativo

Governo delle logiche professionali-
gestionali.

Scenario di riferimento:
universo obiettivi aziendali



DALL'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE ALLA GESTIONE DELLA RISORSA UMANA: *SCENARIO INTEGRATO e STRUMENTI*



APPROCCIO GESTIONALE: PERCHÉ È FONDAMENTALE?

Migliora l'**orientamento ai risultati** aziendali grazie
al più diretto coinvolgimento dei RUOLI PROFESSIONALI

(attraverso l'analisi delle competenze, e la condivisione degli obiettivi)

Favorisce un **sistema di gestione e sviluppo delle risorse** coerente con le politiche
aziendali

(attraverso la rilevazione sistematica e oggettiva delle prestazioni = il risultato)

APPROCCIO GESTIONALE: LA FINALITÀ

la gestione del personale

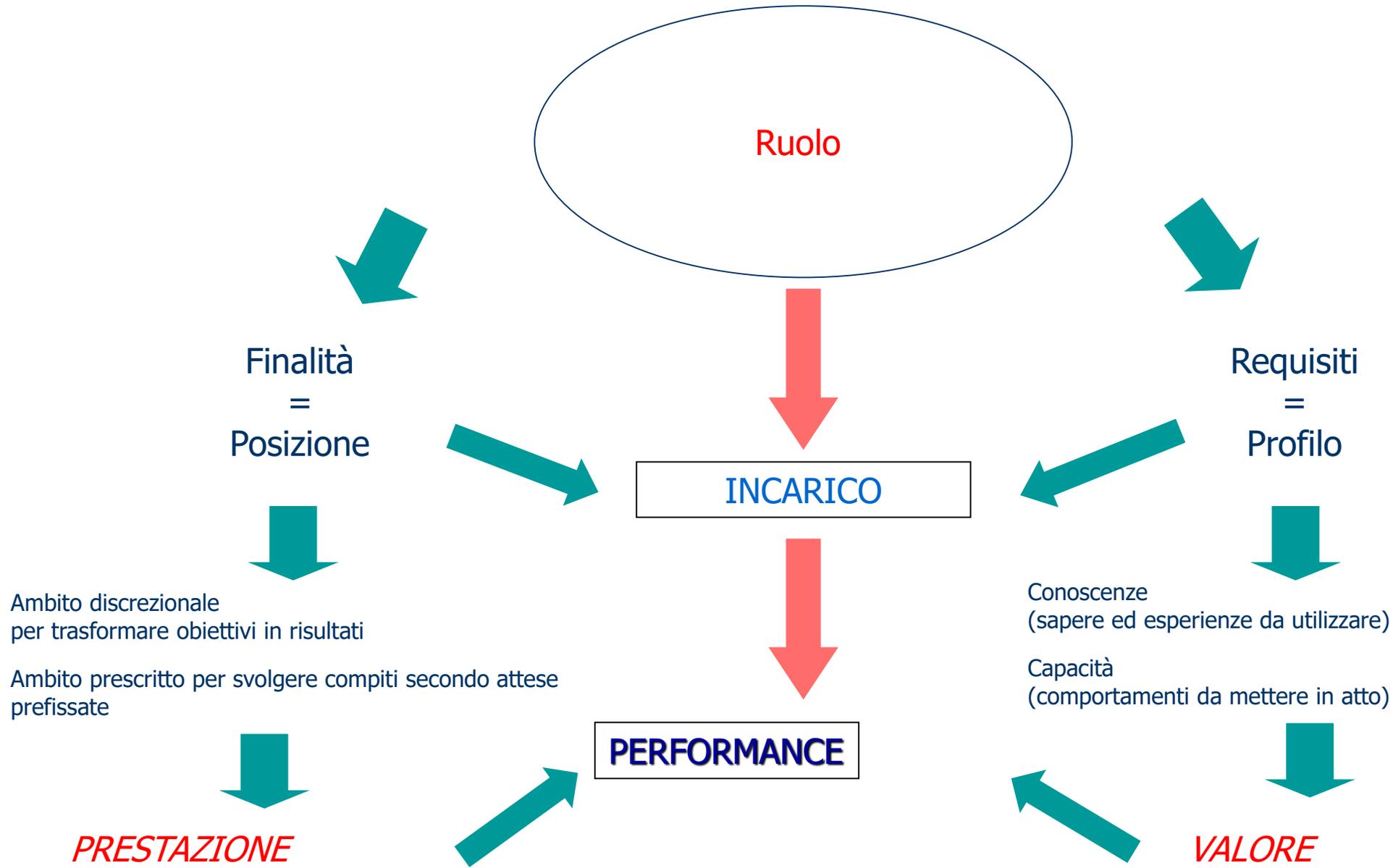
attraverso

la valorizzazione del professionista

verso

il soddisfacimento degli obiettivi aziendali.

*ATTRAVERSO TALE PROCESSO
SI SODDISFA LA RICHIESTA DI APPLICAZIONE
DELLE NORME ESPRESSE DAI C.C.N.L.*



PERSONE

STRUTTURA SOCIALE

ORGANIZZAZIONE

*da ORGANON_ attrezzo è un gruppo di persone
formalmente unite per raggiungere obiettivi
comuni*

TECNOLOGIE

*insieme di mezzi e risorse
per trasformare specifici input in output*

FINE

rappresentazione degli obiettivi

FATTORI OGGETTIVI INEVITABILI

- AZIENDA
- CONDIZIONE CONTRATTUALE
- CLIMA ORGANIZZATIVO
- POSTO DI LAVORO
- RUOLO RICOPERTO
-

FATTORI SOGGETTIVI INEVITABILI

- Ambito culturale di riferimento
- Percezione della propria realtà lavorativa
- Rapporto con il Capo/Colleghi
- Soddisfazione/insoddisfazione del lavoro svolto
- Possibilità di sviluppo reali e percepite
- Sentirsi protagonisti o inutili all'obiettivo da raggiungere
- Capacità comunicativa e di ascolto
-

Il Posto di Lavoro



NOI CI SENTIAMO PROTAGONISTI?

Se ci domandassimo infatti chi è il protagonista oggi, per la mentalità comune, dovremmo necessariamente rispondere che stiamo parlando di un soggetto il cui scopo principale nella vita è il successo. Senza di esso ci si ritrova privati di una identità precisa, o meglio di quella possibilità di essere riconosciuti che, in qualche modo, sembra dare l'illusione di 'esserci' per davvero. Si tratta in altre parole di una omologazione che obbliga a seguire in tutto e per tutto le direttive della moda dominante: senza essere socialmente riconoscibili, del resto, oggi giorno non si esiste.

«Era necessario che l'eroico diventasse normale, quotidiano, e che il normale, quotidiano diventasse eroico»

San Benedetto da Norcia

VERSO L'INFINITO E OLTRE DA PROTAGONISTI



GRAZIE