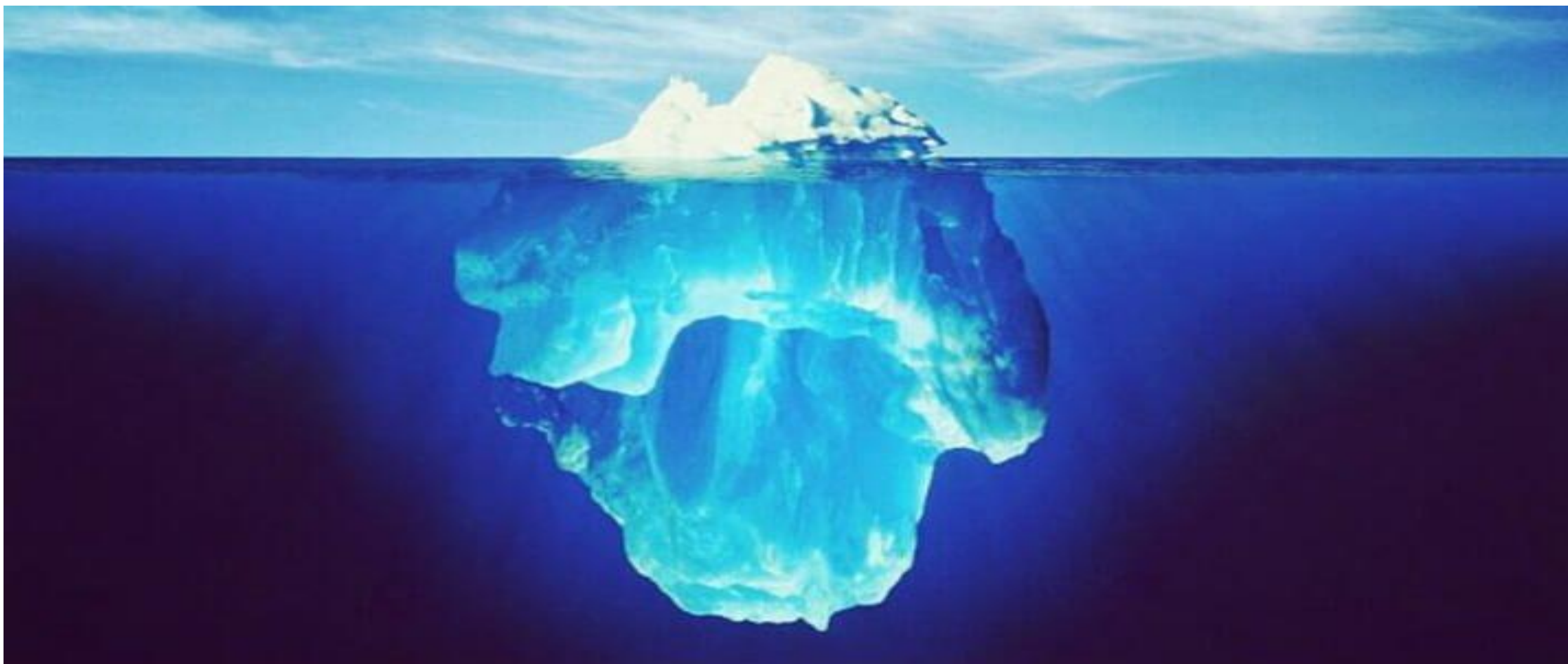


# Il valore delle risorse umane in un sistema sanitario in evoluzione

# LA COMPLESSITA' DEL SISTEMA PUBBLICO

## COME LA RAFFIGURIAMO?

Con l'organizzazione  
attuale  
non sempre otteniamo i risultati



# COSA RAPPRESENTA IL NOSTRO ICEBERG?

# CHI SONO I PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO?

# COME SOSTENERE LA PERFORMANCE DEI PROFESSIONISTI

- LA PERFORMANCE E' IL RISULTATO DI DUE FATTORI Moltiplicativi:
- MOTIVAZIONE X COMPETENZE
- L'ELEMENTO MOTIVAZIONALE E QUINDI FONDAMENTALE NELLE NOSTRE ORGANIZZAZIONI

# ALCUNI SPUNTI .....VIDEO



# ESSERE “CAPI” NEL CAMBIAMENTO

# ALCUNI ELEMENTI ESSENZIALI:

- LEADERSHIP
- STRATEGIA
- PROGRAMMAZIONE
- DELEGA
- MONITORAGGIO
- CONTROLLO
- VALUTAZIONE
- COMUNICAZIONE

**NOI COME USIAMO  
QUESTI ELEMENTI?**

# *GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: 2 FACCE DELLA MEDAGLIA*

**Governo della logica  
burocratico-amministrativa.**

Scenario di riferimento:  
*universo normativo*

Governo delle logiche professionali-  
gestionali.

Scenario di riferimento:  
*universo obiettivi aziendali*



# DALL'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE ALLA GESTIONE DELLA RISORSA UMANA: *SCENARIO INTEGRATO e STRUMENTI*



# APPROCCIO GESTIONALE: PERCHÉ È FONDAMENTALE?

Migliora l'**orientamento ai risultati** aziendali grazie  
al più diretto coinvolgimento dei **RUOLI PROFESSIONALI**

*(attraverso l'analisi delle competenze, e la condivisione degli obiettivi)*

Favorisce un **sistema di gestione e sviluppo delle risorse** coerente con le politiche  
aziendali

*(attraverso la rilevazione sistematica e oggettiva delle prestazioni = il risultato)*

# APPROCCIO GESTIONALE: LA FINALITÀ

la gestione del personale

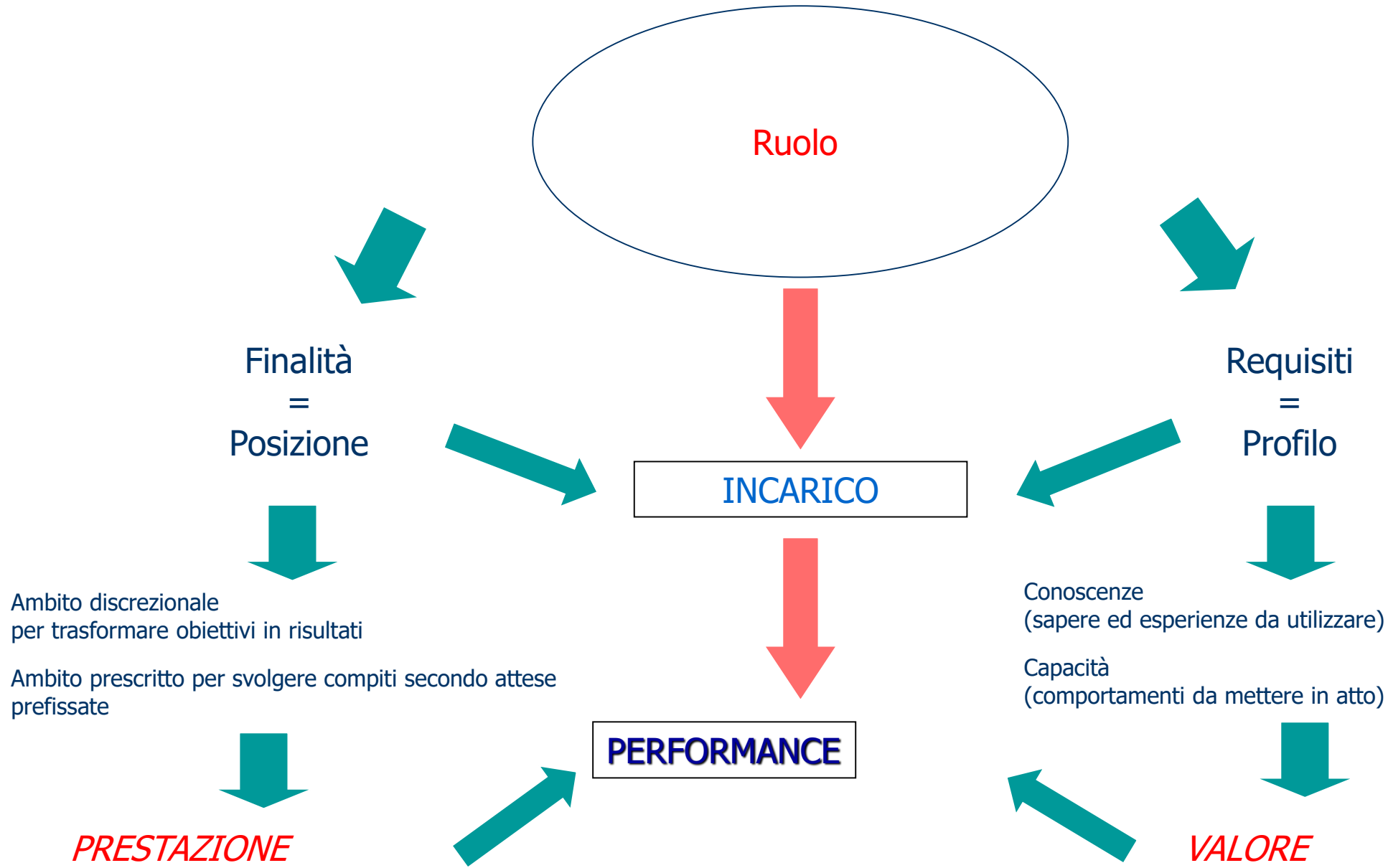
attraverso

la valorizzazione del professionista

verso

il soddisfacimento degli obiettivi aziendali.

*ATTRAVERSO TALE PROCESSO  
SI SODDISFA LA RICHIESTA DI APPLICAZIONE  
DELLE NORME ESPRESSE DAI C.C.N.L.*





**PERSONE**

**STRUTTURA SOCIALE**

## **ORGANIZZAZIONE**

*da ORGANON\_ attrezzo è un gruppo di persone  
formalmente unite per raggiungere obiettivi  
comuni*

**TECNOLOGIE**

*insieme di mezzi e risorse  
per trasformare specifici input in output*

**FINE**

*rappresentazione degli obiettivi*

# FATTORI OGGETTIVI INEVITABILI

- AZIENDA
- CONDIZIONE CONTRATTUALE
- CLIMA ORGANIZZATIVO
- POSTO DI LAVORO
- RUOLO RICOPERTO
- .....

# FATTORI SOGGETTIVI INEVITABILI

- Ambito culturale di riferimento
- Percezione della propria realtà lavorativa
- Rapporto con il Capo/Colleghi
- Soddifazione/insoddisfazione del lavoro svolto
- Possibilità di sviluppo reali e percepite
- Sentirsi protagonisti o inutili all'obiettivo da raggiungere
- Capacità comunicativa e di ascolto
- .....

# Il Posto di Lavoro



**NOI CI SENTIAMO PROTAGONISTI?**

Se ci domandassimo infatti chi è il protagonista oggi, per la mentalità comune, dovremmo necessariamente rispondere che stiamo parlando di un soggetto il cui scopo principale nella vita è il successo. Senza di esso ci si ritrova privati di una identità precisa, o meglio di quella possibilità di essere riconosciuti che, in qualche modo, sembra dare l'illusione di 'esserci' per davvero. Si tratta in altre parole di una omologazione che obbliga a seguire in tutto e per tutto le direttive della moda dominante: senza essere socialmente riconoscibili, del resto, oggi giorno non si esiste.

«Era necessario che l'eroico diventasse normale, quotidiano, e che il normale, quotidiano diventasse eroico»

San Benedetto da Norcia



VERSO L'INFINITO E OLTRE DA PROTAGONISTI





**GRAZIE**